

En poursuivant votre navigation sur ce site, vous acceptez l'utilisation de cookies pour réaliser des statistiques de visites grâce à l'outil open-source de mesure Matomo. Tous les visiteurs du site ont accès au même contenu. Il n'y a aucun ciblage sur TH.

X

pour vous reconnecter avec vos clients de l'hôtel



[Home](#) [Agenda](#) [Nos articles](#) [Vos articles](#) [Annuaire](#) [Startups](#) [Écoles](#) [Abuseurs](#) [Pub](#) [Les avis de GD](#)

Recherche

Ceci est un communiqué de presse

Etude Covid-19 de l'Institut Pasteur sur les comportements et lieux à risque : les organisations pro. des HCR continuent de dénoncer l'absence de preuves scientifiques justifiant la fermeture des restaurants & bars

17 décembre 2020 à 23h29min par TH - Mots clés : GNC - GNI - UMIH - étude - COVID19 - SNRTC

Tweeter

Partager

Share 7



L'étude publiée ce jour par l'Institut Pasteur était supposée justifier pour le gouvernement la fermeture administrative des bars et restaurants en raison d'un sur-risque de contamination à la covid-19 en cas de fréquentation de ces établissements.

Les 4 organisations professionnelles représentatives du secteur des hôtels, cafés, restaurants, le GNC, le GNI, l'UMIH et le SNRTC dénoncent en effet une étude sans fondement et son interprétation scandaleuse.

Comme pour exaucer ses vœux, cette étude tente de confirmer la politique du gouvernement puisque l'on peut y lire que « les réunions privées (famille et amis) constituent la part la plus importante d'infections » », que « les transports en commun n'ont pas présenté de sur-risque » et « enfin, la fréquentation des bars et restaurants a été associée à un sur-risque comme déjà observé ailleurs ».

[A lire ou relire :](#)



COVID-19

La Région Île-de-France lance Assist Entreprise, un service d'accompagnement dédié aux TPE & PME franciliennes

Tourisme en Islande : Résultats officiels et nouvelles mesures du gouvernement

La République Dominicaine lance un plan de vaccination massive contre la Covid-19

Durcissement des mesures sanitaires dans les Alpes Maritimes

Dans les starting-blocks, l'événementiel #cotedazurfrance au rendez-vous avec son avenir

[Tous les articles sur le COVID-19 »](#)

Les derniers articles dans la même rubrique

Étude IPSOS pour Domaines Skiables de France : plus de 80% des Français ont une image positive du (...)

Center Parcs Europe : nomination d'Olivier Garaïalde Directeur général et de Sylvain Bosc Directeur (...)

Vincent Monavon nommé Directeur Sales & Marketing aux InterContinental de Polynésie (...)

Plus d'une dizaine d'hôtels ouvriront à Dubaï en 2021

Le Grand Hotel Savoia, l'hôtel Radisson Collection et les résidences Radisson Savoia Palace (...)

Les plus lus dans la même rubrique

Le secteur du tourisme thaïlandais cherche à rouvrir son pays d'ici le 1^{er} juillet

Solenne Ojea-Devys nommée Directrice Générale Adjointe du groupe Okko Hotels

Samm-Agence lance Smartweb , une nouvelle génération de sites internet intelligents avec mises à jour automatiques et temps réels

Sébastien de Laporte devient Président du Groupe de restauration

Spons

Ho
Tec
Hu
pow

DISC

Spons



CHANI
BOOK
MET

TH sou

Tec
Ger

Au has



Mots cl

Proposer une véritable expérience e-commerce sur un site d'hôtel, c'est maintenant possible

La Pataterie

Kempinski Hotels se lance dans l'élargissement de sa stratégie de bien-être

12.18. Liq
Roset Les
Haut PGE
LeBonCo
Pierre & '
Excellia SAR
digitalisati
Origine Mac
Nîmes Alt
Eliophot Air
Bleues Sp
Mayenne
Travelclie
senses n
amadeus
Service E
cozycozy h
Légion d'I
& Handica
HotelSM SE

Attenti

Sauf que pour ces 4 organisations professionnelles, cette étude vient dire ce que l'on veut lui faire dire, au moyen s'il le faut de déclarations purement scandaleuses et diffamatoires.

D'abord, force est de rappeler que cette étude a été réalisée sur la base d'une population d'enquête dont les rédacteurs eux-mêmes reconnaissent qu'elle « ne peut pas être considérée comme représentative ». C'est pourtant la base de toute étude se voulant sérieuse.

Ensuite parce que la méthode employée n'a rien de scientifique. Les rédacteurs se sont contentés de recueillir les déclarations de personnes qui dans 2 cas sur 3 ignorent encore la personne source de leur contamination et livrent leurs simples suspicions. Une méthode assurément pas fiable.

Enfin, force est de constater que cette étude concerne des cas de contaminations survenus « vraisemblablement » (sic selon l'étude) pendant une période de couvre-feu (du 17 au 30 octobre 2020) et un confinement partiel (depuis le 30 octobre 2020) pendant lesquels les établissements étaient soit fermés (pour les cafés, les bars et les discothèques) soit astreints à une activité très réduite souvent aux seuls déjeuners (pour les restaurants).

Et c'est là que les résultats obtenus compliquent la tâche du gouvernement. Et pour cause puisqu'ils montrent que le risque de contamination augmente davantage pendant le confinement que pendant le couvre-feu !

En résumé, il y a plus de contaminations observées quand les bars et les restaurants sont fermés. Mais, plutôt que d'en conclure à tout le moins que la part réelle des restaurants et des bars dans la transmission du virus reste difficile à déterminer, l'éminent Professeur Fontanet, principal auteur de l'étude n'hésite pas : « cela laisse entendre qu'il y a eu des bars et restaurants ouverts de façon clandestine pendant le confinement » !

C'est purement et simplement scandaleux, diffamatoire pour les professionnels de la restauration.

À l'évidence le professeur s'est pris les pieds dans le tapis. À vouloir tout prouver, son étude ne démontre rien. Mais pas question pour lui de conclure comme ses homologues de l'Institut néerlandais de la santé publique et de l'environnement (RIVM), que l'ouverture des restaurants réduit plutôt que n'augmente le nombre de contaminations au covid-19.

Finalement, tout ça pour rien. Les bars, les restaurants restent fermés sans aucune justification scientifique.

Note au lecteur :

Ceci est le contenu copié-collé du communiqué de presse officiel de son émetteur qui en assume l'entière responsabilité. TendanceHotellerie n'approuve ni ne désapprouve ce communiqué. Ce communiqué a néanmoins fait l'objet d'une vérification ce qui peut parfois conduire à un décalage de mise en ligne de quelques heures ou jours.

Cliquer ici pour publier GRATUITEMENT un communiqué

Note à l'émetteur du communiqué de presse :

Des renseignements concernant l'insertion de votre lien et/ou votre logo et/ou votre image sont accessibles [ici](#).

Dans le cadre **strictement privé** (voir les CGU) de la reproduction partielle ou intégrale de cette page, merci d'insérer la marque "TendanceHotellerie" ainsi que le lien <https://suiv.me/14731> vers sa source ou le QR Code accessible à l'adresse <https://suiv.me/14731.qr>. Voir le [mode d'emploi](#).



Recommander cette page

Tweeter

Partager

Share 7

Forum sur abonnement

Pour participer à ce forum, vous devez vous enregistrer au préalable. Merci d'indiquer ci-dessous l'identifiant personnel qui vous a été fourni. Si vous n'êtes pas enregistré, vous devez vous inscrire.

[Connexion](#) | [s'inscrire](#) | [mot de passe oublié ?](#)

Soutenir TendanceHotellerie

Si vous pensez que TendanceHotellerie.fr a toute sa place dans le paysage de l'hôtellerie francophone, n'hésitez pas nous soutenir. C'est simple et (...) [En savoir plus »](#)

Une suggestion/idée ?

Nous avons la volonté de faire correspondre ce webzine à vos attentes. Nous sommes très intéressés de recevoir vos avis et suggestions pour (...) [En savoir plus »](#)

Faire de la publicité sur TH

Faire de la publicité ? Vous voulez annoncer sur TendanceHotellerie ? Nous proposons aux fournisseurs de services, solutions et produits à destination de l'hôte de (...) [En savoir plus »](#)