

→ AU SERVICE DE LA PROFESSION

- Promouvoir l'image de notre profession et de nos métiers.
- Défendre les intérêts généraux de nos adhérents.
- Anticiper les enjeux pour mieux évoluer.
- Fournir des études et statistiques.
- Participer aux réflexions sur la modernisation du secteur.
- Œuvrer pour favoriser la croissance des entreprises.
- Favoriser le dialogue social dans les entreprises et au sein de la branche.
- Encourager les bonnes pratiques.

Le SNRTC est reconnu par les pouvoirs publics comme un interlocuteur professionnel réactif et fiable dans tous les sujets concernant l'activité des entreprises de la restauration traditionnelle.







PARTAGER



COMMUNIQUER



S' ENGAGER



ÉVOLUER



9 rue de la Trémoille - 75008 Paris Tél. : 01 56 62 16 16 - info@snrtc.fr

www.snrtc.fr

Depuis 2015, le SNRTC est syndicat associé de l'UMIH (Union des Métiers et des Industries de l'Hôtellerie).



SYNDICAT NATIONAL DE LA RESTAURATION THÉMATIQUE ET COMMERCIALE



→ REJOIGNEZ LA DYNAMIQUE D'UN ACTEUR MAJEUR DE LA RESTAURATION TRADITIONNELLE



INFORMATION • VEILLE • ASSISTANCE JURIDIQUE • RÉDUCTIONS • ALERTES ALIMENTAIRES

SNRTC_Plaquette_3_volets_Franchise.indd 1

UN ACTEUR INCOURTOURNABLE FORCE DE PROPOSITION

→ QUI SOMMES-NOUS?

Créé en 2005, le Syndicat National de la Restauration Thématique et Commerciale représente les intérêts des établissements structurés de la restauration commerciale avec service à table, des traiteurs et des professionnels indépendants relevant de la convention collective nationale des Hôtels Cafés Restaurants (HCR).

Le SNRTC est ouvert à tous les restaurateurs désireux de défendre une image moderne de la profession.

→ LE SNRTC EN CHIFFRES

Les entreprises de la restauration thématique et commerciale connaissent un essor important depuis plusieurs années.

Acteurs majeurs d'un secteur qui connaît de profonds bouleversements, elles sont souvent à l'origine d'avancées significatives, notamment en matière sociale.

> 370 000 repas servis par jour





profession.

Plus de **2**, **7**

Plus de **37 000**

salariés en France

Les entreprises du SNRTC prennent toute leur place dans les débats qui animent

la profession et pèsent sur les évolutions

professionnelles. La force du SNRTC

réside dans l'expertise de ses réseaux

à toute la profession. Tous unis pour

accompagner les évolutions de la

qui impulsent une véritable dynamique

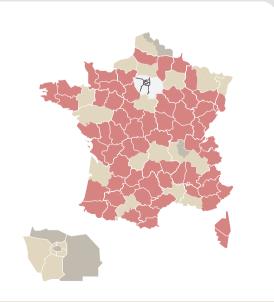
→ REPRÉSENTATIVITÉ **NATIONALE DES ADHÉRENTS**





De 15 à 50 restaurants

Plus de 50 restaurants





→ ADHÉRENTS : DES SERVICES ET DES AVANTAGES **EXCLUSIFS**

- Un accès permanent à l'extranet du SNRTC dans lequel sont accessibles tous les documents et informations communiqués.
- Un **SVP juridique** assuré par les juristes du SNRTC par téléphone ou par mail.
- Des **réductions** sur la redevance SACEM.
- Des tarifs négociés pour les titres restaurant papier et dématérialisés.
- Des partenariats exclusifs.



DES COMMISSIONS DYNAMIQUES

→ UN SYNDICAT AU SERVICE DE SES ADHÉRENTS

Cinq commissions se réunissent régulièrement pour permettre aux adhérents du SNRTC de mettre en commun leur expérience, de faire des propositions en vue de résoudre des problématiques partagées.

Ces commissions travaillent en lien avec le conseil d'administration pour faire avancer les différents dossiers:

- Commission formation
- · Commission technique et environnement
- Commission sociale
- Commission sûreté alimentaire
- Commission juridique et fiscale

UNE ÉQUIPE DE PERMANENTS EXPÉRIMENTÉS



→ INFORMER ET VEILLER EN PERMANENCE

AU SERVICE DES ADHÉRENTS:

- Une revue de presse quotidienne sur les actualités du secteur.
- Tous les jeudis soirs, le **Restomadaire**, bulletin juridique sur le droit social, le droit fiscal, le droit de la consommation, la fiscalité, le droit de la sûreté alimentaire...
- Chaque fin de semaine, **une veille** institutionnelle sur l'actualité politique et législative (travaux du Parlement et du Gouvernement).

UN EXTRANET DÉDIÉ SUR LEQUEL RETROUVER, PAR RUBRIQUES, L'ENSEMBLE DES **DOCUMENTS ET INFORMATIONS** DIFFUSÉS.

- Á chaque évolution législative, ou réglementaire, une circulaire thématique : social, sûreté alimentaire, juridique, fiscal, environnement...
- La diffusion en temps réel des **alertes alimentaires** transmises par les pouvoirs publics.
- Une **newsletter** d'information trismestrielle portant les positions du syndicat.
- Une **enquête annuelle** menée auprès des adhérents sur les salaires, la situation économique et sociale, l'égalité professionelle.
- La consolidation régulière de **données** recueillies auprès des entreprises adhérentes.

SNRTC Plaquette 3 volets Franchise.indd 2 28/05/2015 17:23