

En poursuivant votre navigation sur ce site, vous acceptez l'utilisation de cookies pour réaliser des statistiques de visites grâce à l'outil open-source de mesure Matomo. Tous les visiteurs du site ont accès au même contenu. Il n'y a aucun ciblage sur TH.

pour vous reconnecter avec vos clients de l'hôtel



- Home Agenda Nos articles Vos articles Annuaire Startups Écoles Abuseurs Pub Les avis de GD Recherche

Ceci est un Communiqué de presse

L'UMIH, le GNI, le GNC et le SNRTC créent « HCR Multirisques », l'assurance recommandée pour le secteur hôtels – cafés – restaurants en réponse aux besoins de leurs adhérents

25 novembre 2020 à 13h45min par TH - Mots clés : syndicat - UMIH - Generali - assurance - SNRTC - GNI - GNC

Tweeter Partager Share 49



Face à la vague importante de résiliations de contrats multirisques professionnels qui touche les chefs d'entreprise du secteur des hôtels, cafés et restaurants, les organisations professionnelles de la branche, UMIH, GNI, GNC et SNRTC ont labellisé l'offre HCR Multirisques, mise en place avec l'aide de Klesia et Malakoff Humanis, et assurée par Generali.

Une combinaison unique de solutions identifiées parmi les meilleures du marché

Face à l'urgence de la situation provoquée par la vague de résiliation de la part de certains assureurs due à la crise du COVID, un grand nombre de chefs d'entreprise de la branche ne seront plus assurés en fin d'année. Devant ce constat, les organisations professionnelles de la branche UMIH, GNI, GNC et SNRTC se sont mobilisées pour proposer à leurs adhérents une assurance multirisque professionnelle adaptée aux besoins du secteur à un tarif compétitif. Après « HCR Prévoyance » et « HCR Santé », les entreprises de la branche bénéficient désormais d'une offre « HCR Multirisques », également dédiée à la profession.

Cette offre vient compléter les dispositifs mis en place, dès le premier confinement, par Malakoff Humanis et Klesia, assureurs historiques de la branche, pour soutenir les entreprises du secteur : exonération des cotisations pour le deuxième trimestre 2020, accompagnement social renforcé avec la mise en place d'un service d'écoute et de soutien psychologique pour les dirigeants et les salariés des HCR.

Klesia et Malakoff Humanis participeront à la promotion de l'offre conçue avec Generali, spécialiste de la multirisque, qui en assurera également la distribution via son réseau d'agents généraux et ses courtiers partenaires.

A lire ou relire :



COVID-19

- La Région Île-de-France lance Assist Entreprise, un service d'accompagnement dédié aux TPE & PME franciliennes
- Tourisme en Islande : Résultats officiels et nouvelles mesures du gouvernement
- La République Dominicaine lance un plan de vaccination massive contre la Covid-19
- Durcissement des mesures sanitaires dans les Alpes Maritimes
- Dans les starting-blocks, l'événementiel #cotedazurfrance au rendez-vous avec son avenir

Tous les articles sur le COVID-19 »

Les derniers articles dans la même rubrique

- Étude IPSOS pour Domaines Skiables de France : plus de 80% des Français ont une image positive du (...)
- Center Parcs Europe : nomination d'Olivier Garaïalde Directeur général et de Sylvain Bosc Directeur (...)
- Vincent Monavon nommé Directeur Sales & Marketing aux InterContinental de Polynésie (...)
- Plus d'une dizaine d'hôtels ouvriront à Dubaï en 2021
- Le Grand Hotel Savoia, l'hôtel Radisson Collection et les résidences Radisson Savoia Palace (...)

Les plus lus dans la même rubrique

- Le secteur du tourisme thaïlandais cherche à rouvrir son pays d'ici le 1er juillet
- Solenne Ojea-Devys nommée Directrice Générale Adjointe du groupe Okko Hotels
- Samm-Agence lance Smartweb , une nouvelle génération de sites internet intelligents avec mises à jour automatiques et temps réels
- Sébastien de Laporte devient Président du Groupe de restauration

Spons



Spons



TH sou



Au has



Mots cl

Proposer une véritable expérience e-commerce sur un site d'hôtel, c'est maintenant possible

La Pataterie

Kempinski Hotels se lance dans l'élargissement de sa stratégie de bien-être

12.18. Liq
Roset Les
Haut PGE
LeBonCo
Pierre &
Excelia SARL
digitalisati
Origine Mac
Nîmes Alt
Eliophot Air
Bleues Sp
Mayenne
Travelclie
senses n
amadeus
Service E
cozycozy h
Légion d'I
& Handica
HotelSM SE

Attentio

Une offre spécifique adaptée au contexte de crise Covid, qui sera complétée du régime pandémie public-privé CATEX dès qu'il sera disponible.

Pour répondre pleinement aux besoins des professionnels du secteur Hôtellerie, Café et Restauration, cette nouvelle offre labellisée UMIH – GNI – GNC – SNRTC, qui les couvrira dès leur souscription et à tarif constant pour 2021, prévoit un éventail de solutions reconnues sur le marché et parfaitement adaptées au contexte Covid :

- **L'assurance multirisque professionnelle « 100% PRO »**, qui bénéficie de plusieurs distinctions et qui a notamment été récompensée par le Label « Excellence Or » en 2018 et 2019. Un contrat modulable selon les attentes des entreprises qui offre des garanties spécifiques pour protéger l'activité professionnelle et met à la disposition des chefs d'entreprise plusieurs services pour faciliter leur quotidien.
- **La garantie « Covid Protection Salariés et TNS »** : une garantie d'assurance et d'assistance à but non lucratif pour aider le chef d'entreprise et ses salariés à traverser l'épreuve de la maladie Covid-19. Cette garantie est offerte pour toute l'année 2021 aux assurés de « HCR Multirisque ». Elle comprend un service d'assistance disponible à tout moment via un numéro dédié (orientations juridiques et pratiques, soutien psychologique) ainsi qu'un accompagnement en cas d'hospitalisation due au coronavirus (indemnisation financière, indemnités de convalescence, assistance pendant et après l'hospitalisation). Cette garantie est à but non lucratif pour Generali France qui, à l'issue de la période de couverture, restituera toutes les cotisations d'assurance non consommées à ses associations partenaires impactées par la crise sanitaire.
- **L'accompagnement « Mon Rebond Pro »** pour les dirigeants d'entreprise en situation critique, un dispositif gratuit de soutien développé avec 3 associations partenaires reconnues d'intérêt général et au service des chefs d'entreprises (SOS Entrepreneurs, 60 000 Rebonds et l'APESA).

Le régime pandémie public-privé « catastrophe exceptionnelle » (Catex), dont les discussions sont encore en cours, viendra naturellement compléter le dispositif une fois disponible.

A propos de l'UMIH

L'Union des Métiers et des Industries de l'Hôtellerie (UMIH) est l'organisation professionnelle N°1 du secteur de l'hôtellerie restauration. Avec ses syndicats associés, l'UMIH représente 77% des entreprises adhérentes à une organisation professionnelle. Depuis 70 ans, la confédération représente, défend et promeut les professionnels indépendants cafetiers, restaurateurs, hôteliers, ainsi que les acteurs du monde de la nuit. L'UMIH est présente et active sur tout le territoire avec plus de 2 000 élus et 400 collaborateurs répartis en plus de 100 fédérations départementales.

A propos du GNI de l'Hôtellerie & de la Restauration

Le GNI est la seule Organisation Professionnelle indépendante au service des hôtels, cafés, restaurants, traiteurs organisateurs de réception et établissements de nuit indépendants et patrimoniaux. Le GNI est une organisation représentative reconnue officiellement par arrêté ministériel publié au Journal officiel le 28 décembre 2017.

Les infos lé
c'est

A propos du GNC

Le GNC, groupement national des chaînes hôtelières, est un syndicat associé à l'UMIH depuis 1994. Le GNC regroupe la plupart des chaînes hôtelières françaises et étrangères implantées en France (Accor, Louvre hôtels Group, B&B Hotels, Choice Hotels international, Brit Hôtel, Balladins, Elios, Hilton, Holiday Inn, Le Méridien, Tonic Hôtels, ...) soit plus de 4000 hôtels et plus de 330 000 chambres ce qui représente près de la moitié du parc hôtelier classé en France.

A propos du SNRTC

Créé en 2005, le Syndicat national de la restauration thématique et commerciale (SNRTC) représente les établissements structurés de la restauration traditionnelle (service à table), les traiteurs et les professionnels indépendants relevant de la Convention collective nationale des HCR. Il rassemble près de 2 000 établissements sur tout le territoire, servant 146 millions de repas par an et employant 45 000 salariés pour un chiffre d'affaires global de 3 milliards d'euros. Le SNRTC est syndicat associé de l'UMIH depuis 2015.

A propos de Klesia

Complémentaire santé, prévoyance et retraite : tels sont les métiers du Groupe de Protection Sociale Klesia. Paritaire et à but non lucratif, Klesia est un assureur d'intérêt général qui a pris l'engagement de protéger le capital santé et le bien-être de ses clients en mettant en place des actions de prévention et d'innovations sociales. Le groupe est présent partout en France et particulièrement auprès des professionnels des services (transport, tourisme et commerces de proximité, métiers de la santé, conseils et services, défense et entreprises de haute technologie). Ses chiffres clés : 3 200 collaborateurs ; 300 000 entreprises clientes ; 3,6 millions de personnes couvertes en assurances de personnes et 10,9 milliards d'euros de chiffre d'affaires global.

À propos de Malakoff Humanis

Acteur majeur de la protection sociale, Malakoff Humanis est né en janvier 2019 du rapprochement des groupes Malakoff Médéric et Humanis. Avec près de 7,5 milliards d'euros de fonds propres, 426 000 entreprises clientes et 10 millions de personnes protégées (assurés et ayants droit), Malakoff Humanis détient 15 % de parts de marché de l'assurance collective santé et prévoyance. En retraite complémentaire, le Groupe gère 37,8 milliards d'euros d'allocations versées, une mission d'intérêt général menée pour le compte de l'Agirc-Arrco auprès de plus de 565 000 entreprises et près de 16 millions de cotisants et allocataires. Paritaire, mutualiste et à but non lucratif, Malakoff Humanis met sa performance au service de l'utilité sociale et consacre chaque année plus de 160 millions d'euros à l'accompagnement des personnes en situation de fragilité sociale.

À PROPOS DE GENERALI FRANCE

Generali France est aujourd'hui l'un des principaux assureurs de l'Hexagone et propose aux clients particuliers, professionnels et entreprises une offre complète de solutions d'assurances (santé, prévoyance, assistance, biens et responsabilité), d'épargne patrimoniale et de gestion d'actifs à plus de 7,4 millions de personnes. Implanté en France depuis 1832, Generali France s'appuie sur le savoir-faire et l'expertise de ses 9 000 collaborateurs et de ses réseaux intermédiaires commerciaux, agents, courtiers, partenaires pour être le partenaire de ses clients tout au long de leur vie. Entreprise engagée dans une démarche RSE globale, Generali France accompagne ses clients vers une économie plus responsable, durable et inclusive au travers de solutions en parfaite adéquation avec les enjeux sociétaux et environnementaux de notre monde actuel.

À PROPOS DU GROUPE GENERALI

Generali est l'un des plus grands groupes internationaux d'assurance et de gestion d'actifs. Fondé en 1831, il est implanté dans 50 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 69,7 milliards d'euros en 2019. Comptant près de 72 000 collaborateurs et 61 millions de clients à travers le monde, le Groupe figure parmi les leaders en Europe et occupe une place d'importance croissante en Asie et en Amérique Latine. L'ambition de Generali est d'être le partenaire de ses clients tout au long de leur vie, en leur proposant des solutions innovantes et personnalisées et en s'appuyant sur un réseau de distribution inégalé.

Note au lecteur :

Ceci est le contenu copié-collé du communiqué de presse officiel de son émetteur qui en assume l'entière responsabilité. TendanceHotellerie n'approuve ni ne désapprouve ce communiqué. Ce communiqué a néanmoins fait l'objet d'une vérification ce qui peut parfois conduire à un décalage de mise en ligne de quelques heures ou jours.

Cliquer ici pour publier GRATUITEMENT un communiqué

Note à l'émetteur du communiqué de presse :

Des renseignements concernant l'insertion de votre lien et/ou votre logo et/ou votre image sont accessibles [ici](#).

Dans le cadre **strictement privé** (voir les [CGU](#)) de la reproduction partielle ou intégrale de cette page, merci d'insérer la marque "TendanceHotellerie" ainsi que le lien <https://suiv.me/14573> vers sa source ou le QR Code accessible à l'adresse <https://suiv.me/14573.qr>. Voir le [mode d'emploi](#).



Recommander cette page

Tweeter

Partager

Share 49

Forum sur abonnement

Pour participer à ce forum, vous devez vous enregistrer au préalable. Merci d'indiquer ci-dessous l'identifiant personnel qui vous a été fourni. Si vous n'êtes pas enregistré, vous devez vous inscrire.

[Connexion](#) | [s'inscrire](#) | [mot de passe oublié ?](#)

Soutenir TendanceHotellerie

Si vous pensez que TendanceHotellerie.fr a toute sa place dans le paysage de l'hôtellerie francophone, n'hésitez pas nous soutenir. C'est simple et (...) [En savoir plus »](#)

Une suggestion/idée ?

Nous avons la volonté de faire correspondre ce webzine à vos attentes. Nous sommes très intéressés de recevoir vos avis et suggestions pour (...) [En savoir plus »](#)

Faire de la publicité sur TH

Faire de la publicité ? Vous voulez annoncer sur TendanceHotellerie ? Nous proposons aux fournisseurs services, solutions et produits à destination de l'hôte de (...) [En savoir plus »](#)